

科技馆基本情况统计表

(2020 年度)

单位名称¹: 奈曼旗科学技术馆 (别名²: 无)
上级主管部门: 奈曼旗科学技术协会
法定代表人: 刘海波
通讯地址: 内蒙古自治区 通辽市 奈曼旗 大沁他拉小学教学楼
邮政编码: 028300
填表人: 刘海波 办公室座机: 0475-4218040 手机: 13604754471
电子邮箱: nmqx4218040@163.com
审核人: 韩巴特尔 办公室座机: 0475-4220760 手机: 13847458627



单位公章:

填表日期: 2021-02-19

1. 填写单位全称, 与“统一社会信用代码”登记的名称保持一致。可参考全国组织机构统一社会信用代码公示查询网站 (<https://www.cods.org.cn>)
2. 别名为不同于单位名称以外的其他名称, 如贵单位无别名, 此处可填“无”
3. 如无单位公章, 可盖上级主管部门公章。

一、基本情况

表1-1 基础信息

首次建成开放时间	2015-05	当时建筑总面积 ¹	700.00 m ²
如进行了改扩建 ² 、新建，建成后开放时间	2017-09	现建筑总面积	1500.00 m ²
场馆级别 (请在对应项后划“√”)	1. 国家级馆 () 2. 省/部级馆 () 3. 地/市级馆 () 4. 县级馆 (√) 5. 其他 _____	是否享受中央财政免费开放资金补助 ³ (请在对应项后划“√”)	1. 是 (√), 纳入年份为 2019 2. 否 ()
单位性质 ⁴ (请在对应项后划“√”)	1. 事业单位 (√) 2. 国有企业 () 3. 民营企业 () 4. 其他 _____	隶属关系 ⁵ (请在对应项后划“√”)	1. 科协系统 (√) 2. 科技局(厅)系统 () 3. 文化旅游系统 () 4. 教育系统 () 5. 共青团系统 () 6. 国资委系统 () 7. 其他 _____
馆所在城市常住人口 ⁶	44.7300 万人	常住人口数据来源	1. 官方网络公布 (√), 网址为: www.naimanqi.gov.cn 2. 其他 _____

1. 建筑总面积：建筑物(包括墙体)所形成的楼地面积。以建设图纸标注为准。具体计算方式可参考GB/T 50353-2013。
2. 改扩建指(1)增加旧馆的建筑面积，(2)异地建新馆。如果不属于这两种情况，仅仅是对展品、展区进行更新、改造，不列入改扩建范围。
3. 指依照《中国科协、中宣部、财政部关于全国科技馆免费开放的通知》纳入的免费开放科技馆。
4. 按科技馆所有权性质确定。
5. 尽量与上级主管单位保持一致。
6. 按科技馆所在城市填写，省(直辖市、自治区)、市(地、州)级馆填写所在城市的常住人口，县(市、区)级馆填写所在县(市、区)的常住人口，所填信息以各级政府或统计局公布的国民经济和社会发展公报、统计年鉴等官方数据为准。例如：北京科学中心填报2019年末北京市常住人口2153.6万人，北京市密云区科技馆填报密云区常住人口49.5万人。

表1-2 展览教育设施面积¹

常设展厅 ²	1100.00 m ²	短期(临时)展厅 ³	0.00 m ²
报告厅/多功能厅 ⁴	0.00 m ²	科普活动室 ⁵	0.00 m ²
球幕影院/天象厅 (座位数: 0 座)	0.00 m ²	巨幕影院 (座位数: 0 座)	0.00 m ²
3D影院 (座位数: 0 座)	0.00 m ²	动感影院 (座位数: 0 座)	0.00 m ²
4D影院 (座位数: 0 座)	0.00 m ²	其他影院 (座位数: 0 座)	0.00 m ²
展览教育设施总计(以上内容加和)			1100.00 m ²

1. 以上用房面积都是独立计算,不能交叉和相互包含;如常设展厅内设置有科普活动室,则计算常设展厅的面积时要扣除科普活动室的面积。对于由多馆集成的科技文化中心建筑群,如有公用区域(如短期展厅、报告厅、影院、观众餐厅等),科技馆所使用的公用区域面积=建筑群公用区域总面积×(科技馆建筑面积÷建筑群总建筑面积)。
2. 常设展厅:用于举办展出时间在1年以上的展览的展厅。
3. 短期(临时)展厅:用于举办展出时间在1年以内的展览的展厅。
4. 报告厅/多功能厅:用于举办科普报告的房间。

表1-3 常设展厅基本情况¹

展厅/展区数量	3个	展品资产总额	100.0000万元
展厅/展区名称 ²	主要展示内容 ³	展示面积	展品数量
科普展品展厅	3D打印机、人体互动感应一体机,以及涉及光、电、生物学、电磁学、数学领域的展品、电子积木,手工小制作等,常期对外开放。	800.00m ²	143件
机器人工作室	开展机器人教学。	150.00m ²	58件
比特实验室	运用比特实验室展教产品开展教学活动,锻炼学生的语数外能力和想象力,培养学生的动手创造和团队合作能力。	150.00m ²	57件
合计	---	1100.00m ²	258件

1. 此表填报内容包含儿童科学乐园,不包含影院、会议室、临时展厅等。与表1-2中常设展厅填报面积的统计范围相对应。
2. 分开填报各展区名称,尽量不要写一楼、二楼、常设展厅等名称。
3. 此处可填写每个展厅或展区的主题、主要展品或设计目的/理念等。

二、运行情况

表2-1 场馆开放情况

开馆接待情况	开馆天数	180天	接待观众总量 ¹	1.0000万人次
	场馆每周开放时间(多选)		周一() 周二() 周三() 周四() 周五() 周六(√) 周日(√)	
场馆收费情况	1. 全部免费开放(√), 2. 部分免费开放(), 请选择免费开放范围(可多选): 常设展厅(), 短期展厅(), 特效影院() 科普活动室(), 其他() 收费项目的票种票价为: _____ 3. 全部收费(), 具体票种票价为: _____			

1. 接待观众总量指科技馆出售或发放的门票数, 一张票计为一人次, 常设展厅、短期(临时)展厅、儿童展厅、特效影院等出售或发放的票券分别计算, 可相加。

表2-2 人员构成及收入¹

在编人员	编制总数	3人		在编人员总数			3人
	学历	研究生	0人	大学本科	1人	专科	1人
其他人员	政府买岗 ²	0人		劳务派遣人员 ³			0人
	社会化人员 ⁴	0人					
志愿者	当前注册总人数 ⁵	12人		年度服务总人天 ⁶			360人天

1. 人员构成情况以本年度12月31日截止时计算。

2. 政府买岗是指由政府相关部门统一组织, 向社会公开招聘录用无编制工作人员, 并由政府核拨相应经费补助。

3. 劳务派遣人员是指用人单位与劳务派遣公司签订劳动合同, 有派遣公司按用人单位需求派遣到用工工作的人员。派遣员工日常管理、薪资绩效由用人单位负责。

4. 社会化人员是指由提供社会化服务(安保、安检、物业、保洁等)的公司安排在用人单位从事社会化服务的人员。社会化员工日常管理、薪资绩效由提供社会化服务公司负责。

5. 指在科技馆登记过, 符合条件的志愿者人数, 不含科技馆工作人员, 以当年年底截止的统计数量为准。

6. 志愿者计量单位“人天”指一年来科技馆服务的全部志愿者服务天数相加之和, 以“人时”为单位计量的, 需换算成“人天”, 1人天=8人时。由当年全年志愿者服务时间换算得出。

表2-3 年度总经费情况

经费总收入	46.0000万元	年度总支出	46.0000万元
其中：1) 中央财政拨款 (含免费开放补助经费)	36.0000万元	其中：1) 日常运行支出 ¹	20.0000万元
2) 地方财政拨款 (含运行经费和专项经费)	10.0000万元	2) 专项经费支出 ²	24.0000万元
3) 其他收入 (包括门票、经营性收入、场地出租、社会赞助等)	0.0000万元	3) 其他支出 ³ <u>科技辅导员、志愿者培训</u>	2.0000万元

1. 日常运行支出包括场馆运行保障支出(水、电、暖、物业、安保、保洁等)、常设展览展品维修支出、短期展览开发支出、教育活动开发实施支出、网络科普支出、人员工资等。
2. 专项经费支出包括常设展览更新改造支出、常设展览展品更新率、流动科技馆项目支出、科普大篷车项目支出等。
3. 其他支出包括人员培训、新馆建设等日常运行支出和专项经费支出以外的支出,需注明具体用途。

表2-4 中央财政补助的免费开放资金情况¹

中央补助资金入账金额	36.0000万元
中央补助资金已使用金额	36.0000万元
其中：1) 展品更新改造	12.0000万元
2) 运行保障增量 ² (总计 <u>14.0000</u> 万元)	<p>其中，增量支出中最大的3项为：</p> <p>a. <u>取暖费</u> 支出总计 <u>6.0000</u> 万元</p> <p>b. <u>电费</u> 支出总计 <u>5.0000</u> 万元</p> <p>c. <u>印制宣传资料、制作展板等</u> 支出总计 <u>3.0000</u> 万元</p>
3) 其他(此处列举几项支出较多的内容) <u>机器人软件升级改造: 5万元; 人员培训费: 2万元; 展品维修费支出: 3万元。</u>	总计 <u>10.0000</u> 万元

1. 此表仅限享受中央财政免费开放资金补助的科技馆填报。
2. 运行保障增量指本年度运行保障经费相较于纳入免费开放前一年度运行保障经费的增量。计算基数为本年度事业支出扣除基建支出,即:基本支出+项目支出-基建支出。具体计算方法为:本年度运行保障费用-纳入免费开放前一年度运行保障费用。

三、展览教育工作情况

表3-1 常设展览¹运行情况

常设展览接待观众总量	1.0000 万人	展品完好率 ²	90.00 %
更新展品总数	30件/套	其中: 自主开发并投入使用的 展品数量	0件/套
当年是否进行了常设展厅更新改造 ³ (请在对应项划“√”)		是(), 继续填本表下列内容	
		否(√)	

1. 指展出时间在1年以上的展览。
2. 指观众能正常使用的展品数量与展品总数的比值。可用每天/周/月的展品完好率均值计算年度展品完好率。
3. 仅统计当年完成常设展厅改造并对外开放的情况, 以改造完成的时间填报, 若当年开始改造但未完工, 不计入更新改造范围。
4. 仅统计当年完成展厅改造并对外开放的展区。

表3-2 短期(临时)展览情况

馆内展出情况 ¹	展览总数 (0 个)		其中: 自主开发	0个
			合作开发	0个
			引进	0个
	短期(临时)展览接待观众总量		0.0000万人次	
馆外巡展情况 ²	巡展数量	0站	巡展范围(请在对应项 后划“√”)	国际() 跨省() 本省() 本市()

1. 馆内展出仅统计展出在科技馆内, 展出时间在1年以内的展览。
2. 馆外巡展, 只填写本馆有自主知识产权的短期展览, 包括自主开发与合作开发的短期展览, 不包括流动馆和大篷车的巡回展览。

表3-3 教育活动情况

教育活动开展 ¹ (举办总次数 <u>2</u> 次; 服务总人次 <u>500</u> 人次)	其中: 1) 馆内基于展览展品的教育活动 ²	举办次数	1次
		服务人次	300人次
	2) 馆内开展其他教育活动 ³	举办次数	0次
		服务人次	0人次
	3) 馆外开展教育活动 ⁴	举办次数	1次
		服务人次	200人次
教育活动开发 ⁵			0项

1. 本部分中, 馆内与馆外教育活动的区分以服务对象是否在科技馆内参加教育活动为标准, 要求3类分项活动数据不重复统计。
2. 主要指在展厅中依托展览展品开展的教育活动, 包括主题讲解、科学演示、科学表演等。
3. 指在馆内科普活动室、报告厅、多功能厅、特效影院等场地开展的教育活动, 包括实验/制作、工作室、兴趣班、科技夏(冬)令营、科技竞赛、科技培训、科普剧、科普报告/讲座、科学对话/沙龙等。
4. 指科技馆在学校、社区、农村等馆外场地开展的教育活动。
5. 指本馆员工当年开发并实施的各类教育活动。

表3-4 影视及网络科普工作情况

馆内特效影院/天象厅 ¹ 运行情况	放映场次	0次	接待观众总量	0人次
	影片保有量	0部	当年更新影片数量	0部
科普影片拍摄情况	拍摄科普影片/视频 ² 数量		0部	
网络平台建设情况	官方网站	(√)无; ()有, 网址为: _____		
	官方微信公众号	(√)无; ()有, 名称为: _____		
	官方微信小程序	(√)无; ()有, 名称为: _____		
	官方微博	(√)无; ()有, 名称为: _____		
	移动端APP	(√)无; ()有, 名称为: _____		
	其他: _____	名称为: _____		
展教资源数字化 ³ 建设情况 (请在对应项后划“√”)			()有, 包括: 展览展品数字化展示 (); 教育资源包数字化展示 () (√)无	

1. 用于放映科教电影、科技录像的房间和放映球幕、巨幕、环幕、3D、4D、动感、天象等科普特效影片的影院。
2. 指科技馆拍摄的科普电影、科普视频、电视节目等, 不包括抖音、微博/微信短视频。
3. 指在网络平台以科学图文、科普微视频、科普游戏、虚拟现实等形式开展的展览展品和教育活动介绍。

四、科研工作情况

表4-1 科研工作情况

科研项目 ¹	省部级(含)以上项目 ²	数量: <u>0</u> 个	项目来源及名称为: <u>无</u>
	横向合作项目 ³	数量: <u>0</u> 个	项目来源及名称为: <u>无</u>
	其他项目 ⁴	数量: <u>0</u> 个	项目来源及名称为: <u>无</u>
科研成果	期刊发表文章 ⁵	0篇	
	图书出版	正式出版学术专著(译著、编著)、科普读物、教材、期刊等总数量: <u>0</u> 种	
	专利 ⁶	获得专利证书 <u>0</u> 个	
	文创产品研发	年度开发具有自主知识产权的文创产品 <u>0</u> 个	

1. 科研项目指科技馆承担的与科技馆业务直接相关的科研项目等，展览项目除外；所有项目必须具有正式的立项合同书、任务书或协议书，且仅统计本年度结题的项目。
2. 省部级（含）以上研究项目包含以下3类：①国际合作研究项目：指与科技馆自身业务相关且具有协议的项目；②国家级项目：指博物馆承担的国家科技部、国家发展改革委、财政部、国家自然科学基金、国家社会科学基金项目；③其他省部级（含）以上项目：指除国家级项目之外的中央各部委、各省、自治区、直辖市政府委托项目。
3. 横向合作项目指与其他科技馆、高等院校、科研机构、企业等合作进行的项目。
4. 其它项目指前面未能包含的各类项目。
5. 指当年本馆内员工正式发表并被CNKI收录的论文和科普文章。
6. 指当年以本馆为专利权人获得的专利，包括发明专利、实用新型专利和外观设计专利。仅统计当年已获得由国家专利局颁发专利证书的情况。

五、社会反馈

表S-1 社会反馈情况

社会认可度	观众满意度	100.00 %
社会关注度	传统媒体报道 ¹	1 次
	新媒体宣传 ²	官方网站年PV总量: 0.0000 万次
		微博粉丝量: 0.0000 万人
	微信关注数: 0.0000 万人	

1. 指电视广播（电视台、电台）播放科技馆及活动的专题片、专题节目和报刊专题介绍科技馆及其活动的总次数。
2. 指在网络平台进行宣传的情况，主要包括科技馆的官方网站、微信公众号、官方微博、抖音等。其中，粉丝量/关注数以当年12月31日存量为准。

六、信息化工作情况

表6-1 信息化工作情况

信息化部门设立情况	设立独立的信息化部门 ¹ ()	专业技术人员 ² 数量		人
		其他人员数量		人
	设立非独立的信息化部门 ³ ()	专业技术人员 ⁴ 数量		人
		其他人员数量		人
	没有与信息化相关的部门 (✓)			
信息化制度与规划	是否已制定信息化相关管理制度	1. 是 () 2. 否 (✓)	是否已制定长期 (三年及以上) 信息化发展规划	1. 是 () 2. 否 (✓)
信息化基础硬件情况	是否有自建网络机房	1. 是 () 在线运行的物理服务器数量为_____台 2. 否 (✓)		
	是否使用公有云服务 ⁵	1. 是 () 2. 否 (✓)		
	是否自建私有云系统 ⁶	1. 是 () 2. 否 (✓)		
请选择本馆正在使用的信息化系统	1. 本馆不使用任何信息化系统 (✓) 2. 办公自动化类系统 (oa) () 3. 财务资产管理类系统 () 4. 人力资源管理类系统 () 5. 票务管理类系统 () 6. 档案资料管理类系统 () 7. 展品管理类系统 () 8. 观众服务管理类系统 () 9. 客流密度管理类系统 () 10. 物业管理类系统 () 11. 智能建筑管理类系统 () 12. 音视频等多媒体管理类系统 () 13. 业务中央管理类系统 (例如业务中台) () 14. 数据管理类系统 (例如数据中台或数据统计分析系统) () 15. 辅助决策或领导驾驶舱类系统 () 16. 其它_____ ()			

1. 指主要业务为信息化工作的独立部门
2. 指专门从事信息化硬件、系统、网站等建设、开发、运维的工作人员。
3. 指在进行其他工作的同时兼顾信息化工作的部门，且信息化工作非该部门主要业务
4. 指专门从事信息化硬件、系统、网站等建设、开发、运维的工作人员。
5. 指由第三方云服务商提供，基于互联网，且承载本馆信息化系统的各类云服务
6. 指由第三方云服务商提供，在专有机房或环境中搭建并应用，承载本馆信息化系统的各类云系统

七、其他

表7-1 辐射服务工作情况

辐射服务	主办/参与流动科技馆巡展	0 站
	主办/参与科普大篷车巡展	0 站
	举办行业会议、培训、活动、赛事等	是 ()，包括 国际性____次， 全国性____次， 省级____次， 地市级____次。 否 (✓)
	为其他科普设施/机构提供服务 (请在对应项后划“✓”)	是 ()，包括: 展教资源提供 ()； 展品维修 ()； 技术支持 ()； 人员培训 ()； 否 (✓)

表7-2 其他需要说明的情况¹

无

1. 与本次科技馆基本情况统计数据相关的证明材料(如免费科技馆年报、工作照片、观众满意度调查报告等)可在这一并上传。